

PRAKTIKUM IN DER ÖFFENTLICHKEITSARBEIT (m/w/d) BEI DEN LEIPZIGER JAZZTAGEN

Seit seiner Gründung im Jahr 1973 hat sich der Jazzclub Leipzig e. V. als fester Bestandteil der Leipziger Kulturszene etabliert. 1976 organisierte der Verein erstmals die **Leipziger Jazztage**, die der Stadt seitdem auch über Stadt- und Bundesgrenzen hinaus den Ruf als wichtigen Jazz-Standort verliehen haben. Damit trägt der Jazzclub Leipzig e. V. entscheidend zum Erscheinungsbild dieser lebendigen Musikmetropole bei. Heute steht der Verein zusätzlich u.a. für regelmäßig stattfindende **Jazzclub Live Konzerte** und den monatlich erscheinenden **Jazzkalender**.

Wir bieten ein **Praktikum im Bereich Öffentlichkeitsarbeit** für die **49. Leipziger Jazztage** an. Die Tätigkeit umfasst schwerpunktmäßig die Unterstützung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in der Festivalorganisation für die **49. Leipziger Jazztage, die vom 11. bis 18. Oktober 2025** stattfinden. Solltest Du für einzelne Aufgaben auch Prozesse der Produktion kennen lernen wollen, ist es möglich, Dich zeitweise dort einzusetzen. Für Studierende besteht die Möglichkeit, sich dieses als Pflichtpraktikum anrechnen zu lassen (nach individueller Absprache).

Praktikums-Zeitraum: 1. August – 31. Oktober 2025 (falls mit Studium vereinbar, gern auch länger)

Wir brauchen Unterstützung:

- bei der Pflege der Website, insbesondere beim Einpflegen neuer Inhalte (WordPress)
- beim Social Media Management für Veranstaltungen vor und während des Festivalbetriebs (Facebook, Instagram)
- bei der Redaktion von Veranstaltungsbroschüren (u.a. Verfassen und Korrektur von Texten)
- bei allgemeinen Rechercheaufgaben und weiteren anfallenden Tätigkeiten im Alltagsgeschäft der Öffentlichkeitsarbeit
- bei der Dokumentation des Projekts
- bei der Verteilung von Promomaterial

Die Öffentlichkeitsarbeit ist ein sich stets in Entwicklung befindender Aufgabenbereich, der viel Raum für neue Ideen und Kreativität lässt.

Das bringst du mit:

- Neugier und Lust auf die Arbeit in einem Kulturbetrieb, insbesondere der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Motivation, Engagement und Lernbereitschaft
- Organisationsvermögen und Teamfähigkeit
- sicherer Umgang mit Microsoft-Office-Anwendungen (Word, Excel, Outlook, Teams, SharePoint) sowie mit den gängigen Social-Media Plattformen
- Bereitschaft zu einer durchschnittlichen Wochenarbeitszeit von 20-30 Std. (flexible Einteilung möglich)

Wünschenswert wären:

- Grundkenntnisse in WordPress
- Grundkenntnisse im Kulturmanagement
- gute Englischkenntnisse
- eigenverantwortliches, selbstständiges Arbeiten
- Improvisationstalent

Wir bieten:

- umfassende Einblicke in die Arbeitsweise einer Non-Profit-Organisation im Allgemeinen sowie eines Musikfestivals im Speziellen
- vertiefte Einsichten ins Kulturmanagement – insbesondere in die Öffentlichkeitsarbeit
- spannende Mitarbeit in einem jungen Team
- eine Aufwandsentschädigung (750 EUR für gesamten Zeitraum)
- freien Eintritt zu allen von uns organisierten Veranstaltungen (abhängig vom Dienstplan)

Bewerbungen mit Lebenslauf bitte bis **15.6.2025** ausschließlich per Mail an:

presse@jazzclub-leipzig.de

Wir sind sehr gespannt auf dich und deine Impulse für unser Team!