

PRAKTIKUM BEIM JAZZCLUB LEIPZIG E. V. IM BEREICH ÖFFENTLICHKEITSARBEIT & PRODUKTION

Seit seiner Gründung im Jahr 1973 hat sich der Jazzclub Leipzig e. V. als fester Bestandteil der Leipziger Kulturszene etabliert. 1976 organisierte der Verein erstmals die Leipziger Jazztage, die der Stadt seitdem auch über Stadt- und Bundesgrenzen hinaus den Ruf als wichtigen Jazz-Standort verliehen haben. Damit trägt der Jazzclub Leipzig e. V. entscheidend zum Erscheinungsbild dieser lebendigen Musikmetropole bei. Heute steht der Verein nicht nur für die **Leipziger Jazztage**, sondern auch für das kleinere Festival **MUSIKZEIT**, regelmäßige **Jazzclub-Live-Konzerte** und den monatlich erscheinenden **Jazzkalender**.

Wir bieten ein **Praktikum im Bereich Öffentlichkeitsarbeit und Produktion** an, bei welchem Du in alle Projekte Einblick erhältst und in diesen mitarbeitest. Für Studierende besteht die Möglichkeit, sich dieses **als Pflichtpraktikum anrechnen zu lassen** (nach individueller Absprache).

Praktikums-Zeitraum: **ab sofort (spätestens 5. Mai 2025) bis 31. Juli 2025**

Wir brauchen Unterstützung:

...in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:

- Pflege der Website, insbesondere Einpflegen neuer Inhalte (Wordpress)
- Social Media Management für Veranstaltungen vor und während des Konzertbetriebs (Facebook, Instagram)
- Redaktion von Veranstaltungsbroschüren (u.a. Verfassen und Korrektur von Texten)
- Allgemeine Rechercheaufgaben und weitere anfallende Tätigkeiten im Alltagsgeschäft der Öffentlichkeitsarbeit
- Verteilung von Promomaterial

...in der Produktion:

- Organisation und Betreuung der Jazzclub-Live-Konzerte in verschiedenen Spielstätten in Leipzig
- Planung des Gästebüros für die Leipziger Jazztage (Reise- und Hotelplanung)
- Recherche sowie Aufbau und Pflege von Kontakten zu Dienstleistenden (Logistik, Hotels, Catering etc.) im Kontext der Festivalorganisation
- Allgemeine Rechercheaufgaben und weiteren anfallenden Tätigkeiten im Alltagsgeschäft der Produktion

Das bringst du mit:

- Neugier und Lust auf die Arbeit in einem Kulturbetrieb
- Motivation, Engagement und Lernbereitschaft
- Organisationsvermögen und Teamfähigkeit
- sicherer Umgang mit Microsoft-Office-Anwendungen (Word, Excel, Outlook, Teams, SharePoint) sowie mit den gängigen Social-Media Plattformen
- Bereitschaft zu einer durchschnittlichen Wochenarbeitszeit von 20-30 Std. (flexible Einteilung möglich)

Wünschenswert wären:

- Grundkenntnisse in Wordpress
- Grundkenntnisse im Kulturmanagement
- gute Englischkenntnisse
- eigenverantwortliches, selbstständiges Arbeiten
- Improvisationstalent

Wir bieten:

- umfassende Einblicke in die Arbeitsweise einer Non-Profit-Organisation im Allgemeinen sowie eines Musikfestivals im Speziellen
- vertiefte Einsichten ins Kulturmanagement – insbesondere in die Öffentlichkeitsarbeit und Produktion
- spannende Mitarbeit in einem jungen Team
- eine Aufwandsentschädigung (750 EUR für den gesamten Zeitraum)
- freien Eintritt zu allen von uns organisierten Veranstaltungen

Bewerbungen mit Lebenslauf bitte **bis 8 April 2025** ausschließlich per Mail an:
presse@jazzclub-leipzig.de

Wir sind sehr gespannt auf Dich und Deine Impulse für unser Team!